

Damit das Klima stimmt

Mieten statt kaufen. Ein Konzept, das sich aufgrund vieler Vorteile nicht nur bei Autos, sondern auch bei Kühlzellen immer mehr durchsetzt. Die Coolworld Rentals GmbH ist dafür der ideale Partner. Das Unternehmen vermietet hochwertige Kühlzellen sowie Prozess- und Klimatisierungsanlagen und sorgt so für stabile Prozessabläufe bei Unternehmen unterschiedlicher Branchen.

Klimatisierungen – komplexe Herausforderungen, die Erfahrung und Know-how erfordern

Wer das Risiko von Produktions- und Lieferkettenunterbrechungen minimieren möchte, in Notfällen professionelle Unterstützung sucht oder kurzfristig Kapazitäten erweitern möchte, findet bei Coolworld maßgeschneiderte Lösungen rund um temporäre Kühl- oder Tiefkühlager sowie Prozess- und Klimaanlagen. Seit 1993 steht Coolworld für Professionalität und fundiertes Know-how und genießt in der Branche einen hervorragenden Ruf.

Mieten für mehr Flexibilität und Sicherheit

Coolworld wurde 1993 von zwei Studienkollegen in den Niederlanden gegründet. Schon damals stand die Vermietung von Kühl-

zellen im Fokus. 2001 expandierte das Unternehmen in Richtung Deutschland und Belgien, hinzu kam die Vermietung von Prozesskühlung und Klimatisierung. Bis heute ist Coolworld stetig gewachsen. „2019 trafen die Gründer die Entscheidung, das Unternehmen an einen Investor zu verkaufen“, sagt Sales Manager Sebastian Hoppe. „Es gab keinen Nachfolger aus der Familie, zudem wurde der Markt mehr und mehr von Herstellern dominiert, sodass mehr Finanzkraft notwendig war, um weiter wachsen zu können.“ 2023 kam es erneut zum Verkauf. In Deutschland sind 68 Mitarbeiter für das Unternehmen tätig. Der Hauptsitz befindet sich nach wie vor in den Niederlanden.

In Frankreich, der Schweiz, Belgien, Österreich und Deutschland gibt es Niederlassungen. In Kitzingen bei Würzburg unterhält Coolworld ein Depot von 18.000 m², in Duisburg ein weiteres mit 3.500 m². Die Nähe zum Kunden ist damit garantiert. „Seit 2016 haben wir den Umsatz verdreifacht“, sagt Sebastian Hoppe. „Unser Konzept kommt bei den Kunden an.“ Die Gründe, warum sich Unternehmen an Coolworld wenden, sind vielfältig. Wenn ein Bäcker für Weihnachten oder Ostern vorproduzieren möchte, kann er zusätzliche Kühlräume mieten, auch wenn die Mietdauer nur wenige Wochen beträgt. Andere Kunden stoßen räumlich an ihre Kapazitätsgrenzen und benötigen bis zur

Fertigstellung eines Neubaus zusätzliche Kühl-/Lagerkapazitäten. „Die Mietdauer kann zwei Wochen oder mehrere Jahre betragen“, sagt Sebastian Hoppe. „Wichtig ist, dass wir immer Rundumsorglos-Pakete inklusive Wartung und Instandhaltung anbieten. Die Leistungen können flexibel angepasst werden.“

Für jeden Bedarf die passende Lösung

Das Kundenportfolio ist breit gefächert und reicht vom kleinen Handwerksbetrieb bis zum Großunternehmen. Zu den Kunden zählen Pharmaunternehmen ebenso wie Automobilhersteller oder Facility Management-Unternehmen. Genauso vielfältig ist

Interview mit



*Sebastian Hoppe,
Sales Manager Deutschland
und Österreich
der Coolworlds Rentals GmbH*

KONTAKTDATEN

Coolworld Rentals GmbH
Theodor-Heuss-Straße 96
47167 Duisburg
Deutschland
☎ +49 203 79915200
sales@coolworld-rentals.de
www.coolworld-rentals.de

Coolworld
RENTAL OF TEMPERATURE CONTROL



Ein wichtiges Standbein – die Prozesskühlung



Qualifizierte Fachkräfte übernehmen Services wie Wartungsarbeiten



Mobile, temporär einsetzbare Kühlzellen

das Portfolio. Es gibt temporäre Kühl- oder Tiefkühlager im Temperaturbereich von -70 bis +35 °C, Prozessanlagen mit allen erforderlichen Peripheriegeräten und Zubehörteilen im Temperaturbereich von -40 bis +95 °C sowie Klimaanlage für Temperaturbereiche von -25 bis +65 °C. Kühlcontainer sind zwischen 2 und 12 m lang. „Wir erarbeiten für jeden Kunden individuelle Lösungen“, unterstreicht Sebastian Hoppe. „Durch unsere breite Aufstellung können wir Schwankungen in den einzelnen Industrien gut ausgleichen.“ Auch in Krisenzeiten wie der Pandemie habe sich diese Aufstellung bewährt. Man sei recht gut durch die Zeit gekommen, auch wenn einige Kunden weggebrochen seien, wie Sebastian Hoppe sagt. Natürlich habe das Unternehmen mit steigenden Energiepreisen zu kämpfen, dennoch stehe man gut da. Auch der Krieg in der Ukraine

hatte Folgen für das Geschäft. Die Energieunsicherheit habe Kunden dazu bewogen, Heizanlagen von Gas auf Öl umzustellen, was zu neuen Aufträgen bei Heizsystemen geführt habe. Die meisten Kunden – über 80% – finden Coolworld über das Internet; daneben gibt es viele zufriedene Bestandskunden, die das Unternehmen weiterempfehlen. „Service und Qualität sind unsere Trümpfe am Markt“, betont Sebastian Hoppe. „Unsere Maschinen und Anlagen sind qualitativ hochwertig, außerdem nehmen wir unser Service-

versprechen sehr ernst und sind rund um die Uhr für unsere Kunden da. Wir unterstützen sie während der gesamten Laufzeit, auch bei Störungen, und reagieren sehr schnell. Damit unterscheiden wir uns von Wettbewerbern.“

Lust auf Mieten

An dieser strikten Kunden- und Serviceorientierung will Coolworld weiterhin festhalten. Bestehende Märkte sollen ausgebaut, neue generiert werden. Mit Innovationen soll das Portfolio erweitert werden. Dabei werden umwelt-

freundliche Anlagen eine besondere Rolle spielen. „Das Thema Nachhaltigkeit spielt für uns und unsere Kunden eine zentrale Rolle“, betont Sebastian Hoppe. „Wir arbeiten mit modernen Kältemitteln, nehmen entsprechende Vorschriften und Regularien sehr ernst und gucken immer wieder nach neuen Trends. Insgesamt sehen wir weiterhin gute Wachstumschancen. Mietlösungen sind in aller Munde. Kunden mieten bei uns, um die Produktionen stabil zu halten, Spitzen abzufangen oder ausgefallene Anlagen zu ersetzen. Wir bieten die dafür notwendige Qualität.“



Coolworld bietet schnellstmögliche Klimatisierungslösungen



Maßgeschneiderte Lösungen mindern das Risiko von Produktions- oder Lieferkettenunterbrechungen